

# Sprawozdanie z działalności fundacji

w roku 2021

1. Nazwa fundacji: FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA WIEDZY THINK!  
.....
- Siedziba i adres: PLAC KASZTELAŃSKI 3, 02-326 WARSZAWA  
.....
- Aktualny adres do korespondencji: PLAC KASZTELAŃSKI 3, 02-326 WARSZAWA  
.....
- Adres poczty elektronicznej<sup>1</sup>: BIURO@THINK.ORG.PL
- Data wpisu w KRS: 31.10.2013
- Numer KRS: 483335
- Numer REGON: 146954516
- Dane dotyczące członków zarządu –  
imię i nazwisko, pełniona funkcja: ANNA BICHTA, PREZES ZARZĄDU  
MAŁGORZATA KOWALCZUK, CZŁONEK ZARZĄDU  
MAŁGORZATA POLAK, CZŁONEK ZARZĄDU
- Określenie celów statutowych fundacji:
- Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
  - Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
  - Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
  - Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
  - Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;
  - Wszechstronna pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmacnianie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;
  - Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
  - Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;
  - Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również znajomości prawa;

---

<sup>1</sup> Pole do wypełnienia w przypadku dysponowania adresem poczty elektronicznej

- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.
  - k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
  - l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
  - m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
  - n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
  - o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.
- .....

---

**2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych:**

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;

- 
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
  - h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
  - i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
  - j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
  - k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
  - l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
  - m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;
  - n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
  - o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
  - p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
  - q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
  - r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2021 roku Fundacja Think! realizowała następujące działania:

### **I. Program Rozwoju Przedsiębiorczości**

Jest najstarszy program Fundacji, realizowany nieprzerwanie od 2007 roku, który początkowo ukierunkowany był na edukację finansową młodzieży szkolnej, ale z czasem ewoluował – jego celem obecnie jest przede wszystkim rozwój kompetencji przedsiębiorczych i społecznych młodych ludzi w wieku 16-30 lat (przez wiele lat znany był pod nazwą Tydzień dla Oszczędzania, od 2016 Tydzień dla Oszczędzania – Program Rozwoju Przedsiębiorczości, a od 2021 –

---

Program Rozwoju Przedsiębiorczości).

PRP jest finansowany ze środków Citi Foundation z Nowego Jorku i we współpracy z Fundacją Citi Handlowy z Warszawy.

Głównymi celami PRP 2021 były: wspieranie przedsiębiorczych postaw młodych ludzi (w szkołach ponadgimnazjalnych, uczelniach wyższych oraz absolwentów uczelni wyższych) oraz wzmacnianie potrzebnych w życiu zawodowym kompetencji społecznych. Częścią działań programu jest budowanie relacji i współpracy z kluczowymi interesariuszami w obszarze edukacji finansowej na rzecz podnoszenia kompetencji Polaków związanych z zarządzaniem finansami osobistymi oraz monitoring stanu edukacji finansowej w Polsce – pobudzanie debaty publicznej na tematy związane z kompetencjami Polaków w zakresie finansów osobistych i edukacją finansową.

Odbiorcami wszystkich działań PRP 2021 było ok. 1300 osób, głównie w wieku 16-30 lat (główna grupa docelowa).

Główne działania skupiają się wokół głównego komponentu dotyczącego przedsiębiorczości - Programu Rozwoju Przedsiębiorczości (PRP) dla młodzieży w wieku 16-30 lat. Ten komponent skupia się na pogłębianiu osobistych umiejętności i wzmacnianiu postaw młodych ludzi zainteresowanych rozwojem własnego biznesu (w szerokim rozumieniu).

W ramach projektu PRP 2021:

- Obyło się 9 warsztatów biznesowych w formule online (255 uczestników). Tematyka została opracowana pod kątem osób, które planują uruchomienie (6 miesięcy od rejestracji) lub są na wczesnym etapie rozwijania własnej działalności gospodarczej.
- Zorganizowano online 4 wydarzenia sieciujące (BusinessMixers) dla firm i startup-ów. Podczas wydarzeń młode firmy spotykały się z mentorami i influencerami branżowymi. Celem spotkań była prezentacja planów biznesowych, wymiana doświadczeń, zapoznanie się z najlepszymi praktykami oraz poszerzenie wiedzy z obszaru marketingu, sprzedaży, prawa i finansów. Wydarzenia skierowane były do firm działających na rynku nie dłużej niż 5 lat. Wzięło w nich udział 147 uczestników.
- Zorganizowano konsultacje i mentoring dla firm. W procesie mentoringowym udział brało 26 młodych przedsiębiorców. Mentee mogli skorzystać z wiedzy 20 mentorów. Zaplanowano i zrealizowano 144 godzin spotkań mentoringowych. Dodatkowo zrealizowano konsultacje biznesowe online dla 57 przedsiębiorców.
- Przeprowadzono 14 edycję badań społeczeństwa "Postawy Polaków wobec Finansów" oraz badanie „Przedsiębiorczość ludzi młodych 2022. Szanse i bariery w zakresie wiedzy, przekonań i postrzegania uwarunkowań zewnętrznych”.
- Przeprowadzono wspólnie z Fundacją Warszawski Instytut Bankowości kolejną ogólnopolską edycję konkursu Milion na Bank na platformie Pierwszy Milion, która powstała i jest utrzymywana w ramach programu PRP). Wzięło w nim udział ponad 1000 uczniów szkół średnich.
- W edycji 2021 programu powstało 31 nowych firm. Ze wsparcia w ramach Programu skorzystało 63 firm działających na rynku do 5 lat. 164 pomysły biznesowe znajdują się na początkowym etapie rozwoju i będą monitorowane w kolejnej edycji Programu.
- Informacje o programie są dostępne w portalu [www.rozwijamy.edu.pl](http://www.rozwijamy.edu.pl) i na stronie Fundacji.

---

## II. #SuperKoderzy

Wspólnie z Fundacją Orange (organizator) uruchomiliśmy w kwietniu 2021 r. VI edycję ogólnopolskiego programu edukacyjnego #SuperKoderzy. Fundacja Think! jest głównym operatorem tego programu dla Fundacji Orange. Projekt ten adresowany jest do uczniów klas IV-VI szkół podstawowych. Na lekcjach m.in. przyrody, historii, języka polskiego, muzyki, matematyki lub zajęciach technicznych dzieci uczyły się podstaw programowania i robotyki oraz poznawały świat nowych technologii (prawie 3000 uczniów ze 150 szkół podstawowych).

Przyszli #SuperKoderzy uczą się programowania w języku Scratch, składania robotów, oswajają się ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębiają wiedzę z danego przedmiotu. Każda szkoła, biorąca udział w Programie, realizuje jedną z sześciu ścieżek edukacyjnych przystosowanych do różnych przedmiotów nauczania takich jak: przyroda, historia, język polski, język angielski, muzyka lub zajęcia techniczne. Na ścieżkę edukacyjną składa się 12 zajęć opracowanych przez specjalistów i stworzonych zgodnie z podstawą programową. Wiedzę dzieci będą przyswajając i utrwalając dzięki interaktywnym narzędziom (m.in. robotom Lofi i Mbotom) oraz nowym technologiom. Przed uczniami dużo wyzwań, bo będą tworzyć animacje, ożywiać roboty czy wydobywać muzykę z owoców. Na lekcjach przyrody #SuperKoderzy mogą badać warunki atmosferyczne, a na języku polskim dzięki programowi stworzyć podkasty, czyli reportaże ze ścieżką dźwiękową i animacją wizualną. Możliwości jest wiele - wszystko zależy od kreatywności i zgranej pracy uczniów.

Wnioski o udział w Programie złożyło 398 szkół z całej Polski, a do udziału w tej edycji Programu zakwalifikowano 140 szkół. W 2021 roku zorganizowaliśmy 26 szkoleń, przeszkolonych zostało 217 nauczycieli, którzy prowadzili zajęcia #SuperKoderów w swoich szkołach. Szkolenia odbywały się w 10 miastach Polski. Ponadto w cyklu warsztatów online „Kreatywne programowanie” (4 spotkania po 4h. każde) uczestniczyło 40 nauczycieli; w 2 webinarach #SuperKoderów ponad 100 nauczycieli; w grupie zamkniętej #Superkoderów na FB jest już ponad 315 osób, które aktywnie uczestniczą w dyskusjach i dzielą się pomysłami oraz informacjami.

Innowacyjnością #SuperKoderów jest wyjście ze schematu nauki programowania jedynie na lekcji informatyki. Dzięki specjalnie opracowanym scenariuszom lekcyjnym Program oswoją dzieci ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębia ich wiedzę z danego przedmiotu. Wykorzystując potencjał nowych technologii, uczniowie nie są jedynie biernymi odbiorcami, ale sami kreują i tworzą. Zajęcia kończą się zawsze praktycznym dziełem, nad którym dzieci pracują w zespołach. A tworzyć można poprzez obraz, dźwięk, kolor, doświadczenia – możliwości jest wiele, wszystko zależy od pomysłu, kreatywności i dobrej współpracy w zespole.

Więcej informacji: [www.superkoderzy.pl](http://www.superkoderzy.pl). Można z niej pobrać bezpłatnie scenariusze lekcji do wszystkich ścieżek edukacyjnych Programu.

## III. Zdrowie Finansowe

Projekt „Zdrowie Finansowe” to inicjatywa realizowana przez Fundację Think! w ramach programu grantowego Build Back Better Grupy ING. Projekt realizowany był w partnerstwie z ING Bankiem Śląskim.

---

Pandemia wpłynęła na wiele aspektów naszego życia, zwłaszcza związanych z finansami. Zmusiła do zmian w sposobie konsumpcji i stylu życia. Wystawiła na szwank nasze oszczędności i poczucie bezpieczeństwa. Projekt Zdrowie Finansowe powstał, aby podnieść świadomość w obszarze zarządzania osobistymi finansami i pomóc zorganizować się w nowej rzeczywistości. Jego celem nadrzędnym jest wsparcie rodzin w wychodzeniu z kryzysu i pomoc w odnalezieniu się w sytuacji zmiany. W 2021 roku podejmowaliśmy m.in. następujące działania:

- Stworzyliśmy portal [www.zdrowiefinansowe.pl](http://www.zdrowiefinansowe.pl). Można dowiedzieć się z niego, jak o pieniądzach rozmawiać i jak do nich podchodzić, by zapewnić sobie dobrostan finansowy. Artykuły zawierają praktyczne wskazówki m.in. na temat budżetu domowego, planowania i oszczędzania, a także, w jaki sposób poradzić sobie z finansowym dołkiem i kryzysem. Oprócz artykułów na portalu pojawią się materiały graficzne, jak infografiki, animacje, poradniki i wideo, które mogą stać się ciekawym źródłem inspiracji, jak dbać o osobiste finanse.
- Zrealizowaliśmy konkurs dla dzieci, który dotyczył stworzenia prac plastycznych i filmów pod hasłem "Jak oszczędzać na marzenia?".
- Przeprowadziliśmy badanie "Zdrowie finansowe Polaków", które pokazało, jak pandemia wpłynęła na dobrostan finansowy Polaków.

Szczegółowe informacje o podejmowanych przez nas działaniach w portalu [www.zdrowiefinansowe.pl](http://www.zdrowiefinansowe.pl).

#### **IV. Efektywni, gdy aktywni**

Fundacja otrzymała dofinansowanie z PO WER 2014-2020 na realizację projektu „Efektywni, gdy aktywni”. Celem projektu jest osiągnięcie wyższego poziomu aktywności społecznej oraz podniesienie kompetencji społecznych wymagających rozwoju z perspektywy potrzeb i wymogów rynku pracy. W 2020 roku nastąpiła realizacja głównej części działań zaplanowanych na 2 lata.

Do udziału w projekcie „Efektywni, gdy aktywni!” zaprosiliśmy osoby w wieku 15-29 lat zamieszkałe na terenie województwa mazowieckiego lub lubelskiego. Wszyscy uczestnicy brali udział w warsztatach zwiększających kompetencje miękkie, a także w trzydniowym seminarium wyjazdowym, podczas którego dowiadywali się m.in. jak pracować w zespole, motywować innych, przekazywać informacje o faktach, przekonywać inne osoby. Mieli także możliwość pomóc innym, wesprzeć lokalną społeczność w ramach kilkudziesięciu godzin wolontariatu. W 2021 roku projekt został zakończony i rozliczony.

Szczegółowe informacje o projekcie:

<https://www.think.org.pl/projekty/dzialania/269-efektywni-gdy-aktywni>

#### **V. Młody e-lider**

Fundacja jest Partnerem Uniwersytetu Szczecińskiego w projekcie „Młody e-Lider” finansowanym ze środków PO WER 2014-2020. W 2019 roku rozpoczęliśmy realizację projektu, którego celem jest rozwój oferty Uniwersytetu Szczecińskiego w zakresie realizacji trzeciej misji, przyczyniającej się do rozwoju kompetencji kluczowych, odpowiadających potrzebom rynku pracy, gospodarki i społeczeństwa. Projekt zaplanowany został na lata 2019-2022. W ramach działań projektowych nastąpi podniesienie kompetencji 3672

---

dzieci i młodzieży w wieku 7-19 lat z obszarów: cyfrowego, przedsiębiorczego i ekonomicznego. Fundacja odpowiada m.in. za realizację warsztatów w szkołach ukierunkowanych na rozwój kompetencji cyfrowych (programowanie, kreatywność online, edukacja medialna i bezpieczeństwo w sieci) i kompetencji przedsiębiorczych. W związku z wybuchem pandemii na wiosnę 2020 byliśmy zmuszeni przerwać realizację projektu, ale w 2021 roku udało się projekt wydłużyć (z powodu pandemii) i kontynuować działania w szkołach oraz na uczelni, tak jak były zaplanowane.

## **VI. NOVIGADO**

W grudniu 2019 Fundacja rozpoczęła realizację 2,5 letniego projektu międzynarodowego „NOVIGADO – aktywne uczenie się i innowacyjne nauczanie w elastycznych przestrzeniach edukacji”, w którym jest liderem konsorcjum podmiotów z Belgii, Francji, Portugalii i Turcji. Projekt finansowany jest ze środków UE programu Erasmus+. W ramach projektu nastąpi: analiza wyników badań i praktyk edukacyjnych dotyczących współczesnych koncepcji aktywnego uczenia prowadzonych z wykorzystaniem elastycznych przestrzeni edukacyjnych i technologii edukacyjnych; przygotowanie modelowego programu szkoleń dla szkół w zakresie aktywnego uczenia się i modernizacji przestrzeni edukacyjnych; przygotowanie materiałów o charakterze poradniczym i instruktażowym do reorganizacji przestrzeni edukacyjnej szkoły (elastyczne środowisko edukacyjne – ang. flexible classroom); zorganizowanie i animowanie sieci nauczycieli i edukatorów zainteresowanych wdrażaniem koncepcji aktywnego uczenia się i innowacyjnego nauczania w elastycznym środowisku edukacyjnym; opracowanie rekomendacji dla władz oświatowych i instytucji edukacyjnych.

Projekt realizowany był do końca maja 2022 roku i adresowany jest do środowisk oświatowych: nauczycieli i dyrektorów szkół oraz władz oświatowych. Pandemia nie spowodowała szczególnych perturbacji w realizacji projektu – partnerzy przenieśli komunikację i współpracę do formuły online, organizując regularne spotkania co miesiąc i wdrażając zaplanowane cele. W projekcie wypracowanych zostało wiele cennych dla szkół zasobów (także w języku polskim) – do końca 2021 roku były to m.in.:

- Przewodnik dla szkół Przestrzeń w edukacji (PL) wraz z załącznikiem prezentującym wybranych 13 szkół europejskich (case studies)
- Ramy referencyjne aktywnego uczenia się (odniesienie do badań i praktyki) (PL)
- Narzędzie online do tworzenia scenariuszy zajęć z elementami aktywnej nauki (ANG)

Więcej rezultatów projektu można znaleźć na stronie projektu: <https://fcl.eun.org/novigado-results> (także w języku polskim).

## **VII. Superbelfer**

Program ten jest działaniem stałym i ma charakter szkoleniowy. Adresowany jest do nauczycieli szkół wszystkich poziomów. Prowadzącymi szkolenia są nauczyciele z grupy Superbelfrzy RP, a celem szkoleń jest podniesienie kompetencji nauczycieli w zakresie praktycznego korzystania z technologii edukacyjnych oraz wymiana wiedzy i doświadczeń związanych z wykorzystaniem TIK w warunkach polskiej szkoły. Szkolenia wypełniają lukę na polskim rynku edukacyjnym w obszarze dydaktyki cyfrowej z wykorzystaniem najnowszych narzędzi TIK. Chcemy, by nauczyciel po naszych

---

warsztatach zyskał praktyczną wiedzę z używania technologii na swoim przedmiocie. Umiemy o tym mówić i pokazać narzędzia, które sprawiają, że lekcje staną się ciekawsze, zaangażowanie uczniów większe, a samodzielność w opanowywaniu wiadomości da nauczycielom tak potrzebną satysfakcję z nowoczesnego nauczania. Łącznie w 2021 roku udział w dwóch szkoleniach (zimowym i letnim) wzięło 60 nauczycieli ze szkół publicznych.

### **VIII. Współorganizacja konferencji edukacyjnych z cyklu INSPIR@CJE**

W 2021 r. Fundacja Think! była współorganizatorem dorocznej konferencji INSPIR@CJE, razem z Edunews.pl oraz Think Global sp. z o.o.

W związku z zamknięciem szkół i pandemią nie odbyła się konferencja *INSPIR@CJE WCZESNOSZKOLNE* przeznaczona dla nauczycieli wczesnoszkolnych ze szkół podstawowych i przedszkoli. Natomiast w dniach 25-26 września 2021 r. odbyła się w Warszawie konferencja *INSPIR@CJE 2021* (IX edycja). Uczestniczyło w nich blisko 300 nauczycieli z całego kraju.

Wystąpienia i dyskusje INSPIR@CJI 2021 koncentrowały się na działaniach, które rozwijają (modernizują) i zmieniają jakość kształcenia w szkołach (publicznych). Mówiliśmy o mądrym wykorzystaniu nowoczesnej technologii w edukacji i wychowaniu w szczególności poprzez pryzmat doświadczeń z okresu edukacji zdalnej (w tym w kontekście STEAM i nauczania hybrydowego), o różnych metodach i technikach uczenia się, które mogą być stosowane na różnych etapach kształcenia, jak również działaniach projektowych, które rozwijają kompetencje społeczne, tak mocno akcentowane w raportach dotyczących kształcenia dla społeczeństwa wiedzy.

Wszystkie wystąpienia z cyklu INSPIR@CJI są dostępne w naszym kanale filmowym Teraz Edukacja na YouTube:  
<http://pl.youtube.com/user/terazedukacja/>.

### **Opis głównych zdarzeń prawnych o skutkach finansowych:**

.....  
Umowy, na podstawie których Fundacja otrzymała dofinansowania ze środków prywatnych:

- umowa darowizny z 26.01.2021 z ING Bankiem Śląskim na realizację projektu „Zdrowie finansowe Polaków” – 648 800 zł
  - umowa z 1.02.2021 z Fundacją Orange – dotacja D/1/2021/FO na realizację programu #SuperKoderzy 2020 – 30 000 zł (III transza);
  - umowa z 7.04.2021 z Fundacją Orange – darowizna D/5/2021/FO na realizację programu #SuperKoderzy 2021 – 147 000 zł (I transza);
  - umowa z 3.06.2021 z Charities Aid Foundation America (ze środków Citi Foundation) o dofinansowanie projektu „Program Rozwoju Przedsiębiorczości” edycja 2021 – dofinansowanie w wysokości 260 000 USD.
  - umowa z 26.10.2021 z Fundacją Orange – dotacja D/35/2021/FO na realizację programu #SuperKoderzy 2021 – 140 000 zł (II transza);
  - umowa z 30.11.2019 z Fundacją Citi Handlowy im. L. Kronenberga o współpracy przy realizacji programu „Program Rozwoju Przedsiębiorczości 2021” – dofinansowanie w wysokości 20 000 zł
- .....

---

### **3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS:**

Nie dotyczy.

.....  
.....



4. Odpisy uchwał zarządu fundacji:

Uchwała nr 1/07/2021 w sprawie: przyjęcia sprawozdania finansowego za okres od 1.01.2020 do 31.12.2020

Uchwała nr 1/12/2021 w sprawie: przyjęcia darowizn na realizację Programu Superbelfer w 2021 r.

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu jednostek samorządu terytorialnego) oraz formy płatności (np. gotówka, przelew):

Przychody z działalności statutowej: **2 472 319,59 PLN** (przelewy)

Przychody z działalności gospodarczej: **nie dotyczy**

Pozostałe przychody (w tym finansowe): **95 174,54 PLN** (przelewy)

Źródła przychodów:

- z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych: **0,00 PLN**
- ze źródeł publicznych ogółem: **825 578 PLN** - fundusze europejskie (przelewy), (w tym ze środków budżetu państwa: **0,00 PLN**; z budżetu jednostek sam. teryt.: **0,00 PLN**).
- ze spadków i zapisów: **0,00 PLN**.
- z darowizn: **663 092,01 PLN** (przelewy).
- z innych źródeł: **957 346 PLN** (niepubliczne fundusze zagraniczne) oraz **337 000 PLN** (niepubliczne fundusze polskie).

Informacja o wysokości odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych, z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń:

Nie realizowano odpłatnych świadczeń.

Przy prowadzeniu działalności gospodarczej – wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł:

Nie dotyczy.

6. Informacja o poniesionych kosztach na:

a) realizację celów statutowych;

a) Łącznie koszty działalności statutowej: 2 418 731,81 PLN (przelewy)

b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.);

b) 49 136,83 PLN (przelewy),

c) działalność gospodarczą;

c) Nie dotyczy

d) pozostałe koszty – z wyodrębnieniem formy płatności (np. gotówka, przelew)

d) koszty finansowe: 291,92 PLN (przelewy), koszty operacyjne: 0,02 PLN (przelewy)

7. Dane o:

a) liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej;	3 osoby na umowę o pracę (w tym 2 do 31.05.2021) – koordynatorzy projektów; brak działalności gosp.
b) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej;	Wyłącznie wynagrodzenia (brak nagród, premii i innych świadczeń): 542 319 PLN (działalność gosp. – nie dotyczy)
c) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia;	Członkowie zarządu i innych organów Fundacji nie otrzymują wynagrodzenia z tytułu pełnionych funkcji w Fundacji
d) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia;	Łączne wynagrodzenia z umów zlecenia w 2021: 350 896,54 PLN
e) udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek;	Nie dotyczy
f) kwotach zgromadzonych na rachunkach płatniczych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej oraz kwotach zgromadzonych w gotówce;	Na koniec 31.12.2021 na rachunkach bankowych w Santander Bank Polska znajdowały się kwoty: PLN: 714 553,63 USD: 105 217,29 EUR: 54 330,98
g) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych	Nie dotyczy

	akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek;	..... .....
	h) nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie;	Nie dotyczy ..... .....
	i) nabytych pozostałych środkach trwałych;	Nie dotyczy ..... .....
	j) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	Aktywa: 1 395 069,82 PLN Pasywa: 1 395 069,82 PLN
8.	Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności	Nie dotyczy ..... ..... .....
9.	Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych	Wszystkie zobowiązania podatkowe zostały uregulowane w terminach określonych przepisami prawa. ..... .....
	Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych	Wszystkie deklaracje podatkowe zostały przekazane do Urzędu Skarbowego w terminach określonych przepisami prawa
10.	Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu	Nie jest ..... .....
11.	Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji	Nie dotyczy ..... ..... ..... ..... ..... .....

Informacja, czy w okresie  
sprawozdawczym była przeprowadzona  
w fundacji kontrola, jeśli była – jej wyniki

W okresie sprawozdawczym nie była prowadzona w fundacji kontrola.

.....  
.....  
.....  
.....

Podpisy co najmniej dwóch członków  
zarządu,  
jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej

Anna Bichta  
*ABichta*  
Prezes Zarządu

Małgorzata Polak  
*MPolak*  
Członek Zarządu

30.09.2022

30.09.2022 r.

data i podpis

data i podpis

Fundacja Rozwoju  
Społeczeństwa Wiedzy THINK!  
Plac Kasztelański 3, 01-362 Warszawa  
NIP: 5272703988, REGON: 146954516  
KRS: 0000483335